

# Tecnico Superiore Store Management



Percorso di Istruzione Tecnologica Superiore

FEDERDISTRIBUZIONE  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

# Caratteristiche percorsi ITS

Percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore

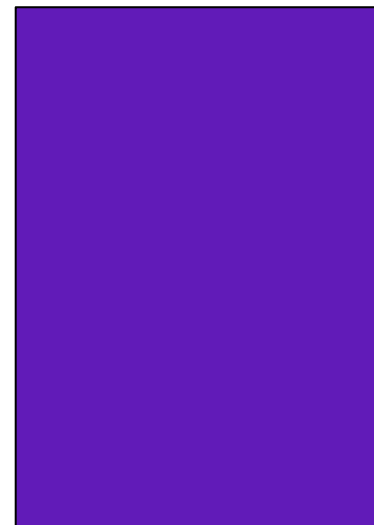
Diploma Tecnico Superiore V liv. EQF

Due annualità di 1000 ore ciascuna

Progettazione dei contenuti in collaborazione con le aziende

Formazione esperienziale in azienda

50% di stage curricolare (circa 6 mesi)



# Profilo professionale Store Manager

*(come da decreto ministeriale)*

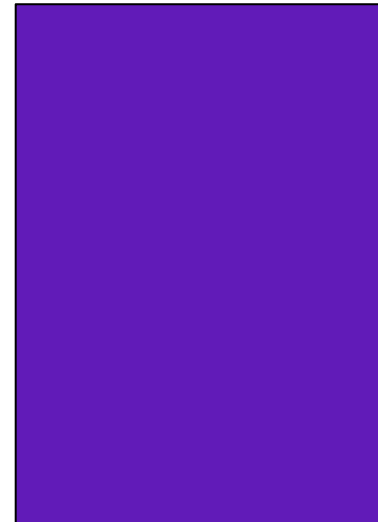
Opera nella conduzione di impresa nel settore commercio e retail

Gestisce e organizza le risorse umane

Sovrintende agli obiettivi di marketing  
e propone strategie di sviluppo locali per il brand

Applica standard di qualità e gestisce la catena di approvvigionamento

Assume responsabilità per la sicurezza sul lavoro e altri vincoli cogenti



# Percorso formativo - 1

*(da validare con aziende interessate)*

## Struttura del percorso e tempistica di massima

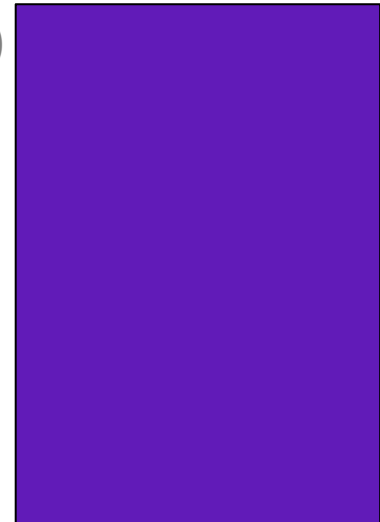
Moduli professionalizzanti - 24 ore (3 gg. 8 ore)

Moduli trasversali - 4 ore settimanali - 16 lezioni (2 moduli per semestre)

Moduli professionalizzanti + trasversali 32 settimane

Stage curricolare 6 mesi

Esami finali



# Percorso formativo - 2

*(da validare con aziende interessate)*

## Elenco moduli professionalizzanti

Storia e cultura della DMO - 2 moduli

Organizzazione generale dello store - 3 moduli

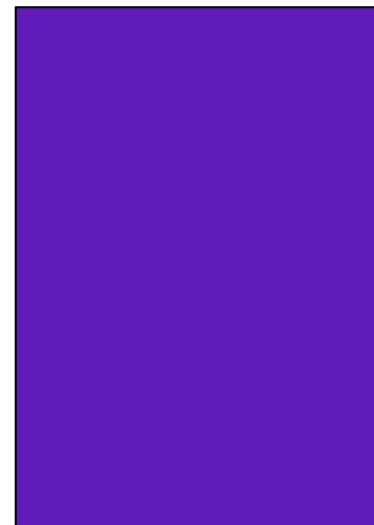
Gestione del personale - 5 moduli

Principi di marketing e orientamento al cliente - 4 moduli

Logistica e supply chain - 3 moduli

Logistica e allestimento store - 3 moduli

Caratteristiche e specificità dei diversi prodotti - 3 moduli



# Percorso formativo - 3

*(da validare con aziende interessate)*

## Elenco moduli professionalizzanti (segue)

Contabilità e gestione economico-finanziaria dello store - 3 moduli

Budgeting e controllo di gestione - 2 moduli

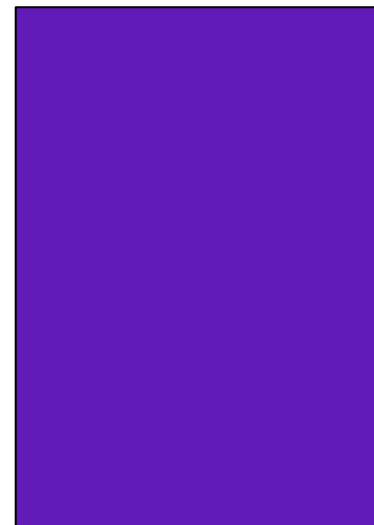
Sistemi gestionali per la DMO - 2 moduli

Controllo qualità - 2 moduli

Safety and security - 3 moduli

Facility management - 3 moduli

Esperienze in azienda - 6 moduli



# Percorso formativo - 4

*(da validare con aziende interessate)*

## Elenco moduli trasversali

Primo semestre

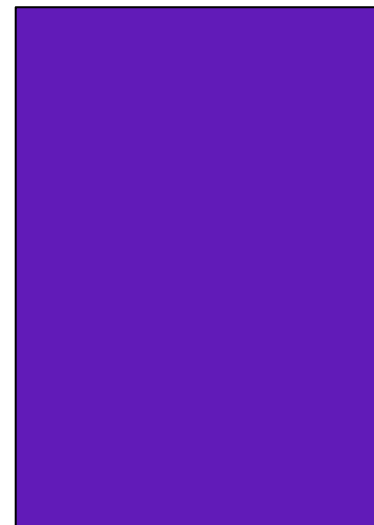
Soft skills - 64 ore

Lingua Inglese - 64 ore

Secondo semestre

Informatica e AI - 64 ore

Digital and green transition - 64 ore



# Prossimi step operativi

Adesione al progetto

Entro 11/04/25

Progettazione condivisa

Entro 08/05/25

Promozione del percorso

Da 11/05/25

Selezione dei candidati

Da 03/06/25

Avvio attività formative

24/11/25

Stage curricolare

02/11/26

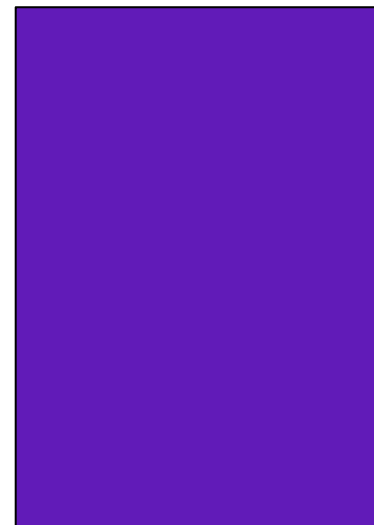
Esami finali

20/05/27

 GALDUS

 ITS  
ACADEMY  
LEADING  
GENERATION

 FEDERDISTRIBUZIONE  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



# Riferimenti e contatti

**Stefano Bertolina**

Direttore Galdus Settore Alta Formazione

Membro Comitato Tecnico Scientifico  
Fondazione ITS Lead Generation Academy

Mail - [bertolina@galdus.it](mailto:bertolina@galdus.it)

Cell. - 348.86.01.508

